

Seni Googling

Mohamad Iqbal

ciebal@mugi.or.id

<http://ciebal.web.id> dan <http://indoblogger.web.id>

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2009 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

Pendahuluan

Google merupakan sebuah perusahaan publik Amerika Serikat, berperan dalam pencarian Internet dan iklan online. Perusahaan ini berbasis di Mountain View, California, dan memiliki karyawan berjumlah 15.916 orang (30 September 2007). Misi Google adalah, "untuk mengumpulkan informasi dunia dan menjadikannya dapat diakses secara universal dan berguna." Filosofi Google meliputi slogan seperti "Don't be evil", dan "Kerja harusnya menantang dan tantangan itu harusnya menyenangkan", menggambarkan budaya perusahaan yang santai.

Google didirikan oleh Larry Page dan Sergey Brin ketika mereka masih mahasiswa di Universitas Stanford dan perusahaan ini merupakan perusahaan saham pribadi pada 7 September 1998. Penawaran umum perdananya dimulai pada tanggal 19 Agustus 2004, mengumpulkan dana \$1.67 milyar, menjadikannya bernilai \$23 milyar. Melalui berbagai jenis pengembangan produk baru, pengambil alihan dan mitra, perusahaan ini telah memperluas bisnis pencarian dan iklan awalnya hingga ke area lainnya, termasuk email berbasis web, pemetaan online, produktivitas perusahaan, dan bertukar video.

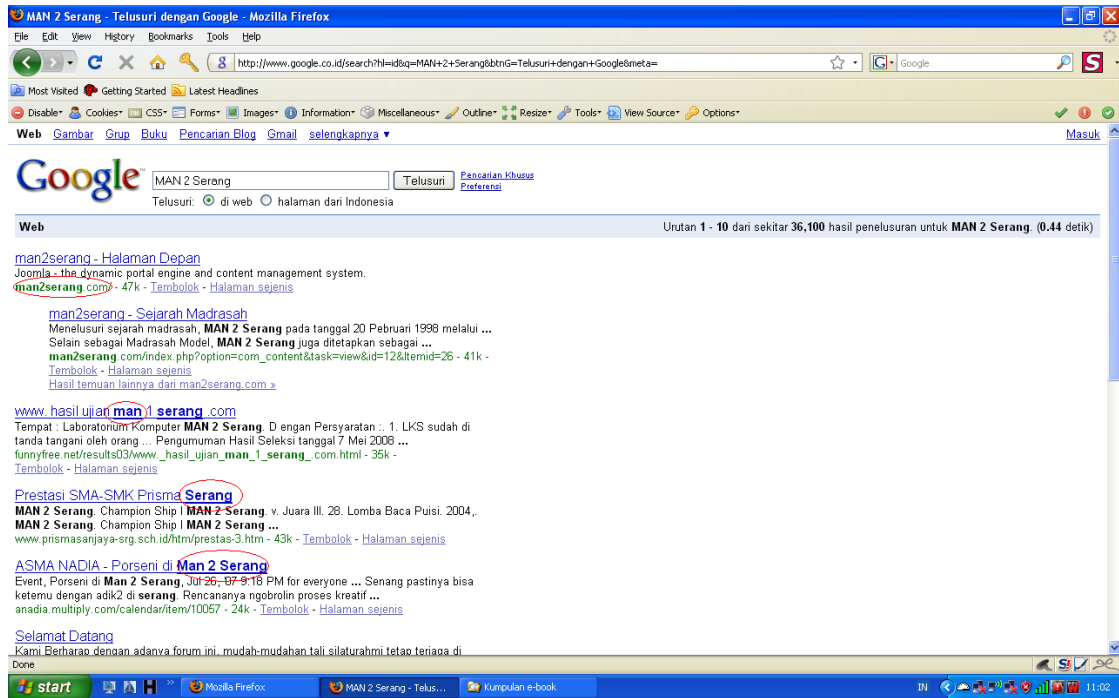
Dengan sedikit trik, kamu bisa memanfaatkannya menjadi mesin pencari yang begitu berharga dan powerfull yang bisa kamu gunakan agar bisa menghemat waktu dan biaya. Jangan menilai dari tampilannya saja, google yang yang simpel, ternyata memiliki keunikan yang tidak banyak orang tahu dan menggunakannya, disini saya akan mencoba menjelaskan sedikit trik pemanfaatan Google sebagai mesin pencari.

Baiklah sekian pendahuluan dari saya, karena mungkin kamu sudah tidak bersabar untuk mengetahui rahasia Googling yang saya sebut-sebut dari tadi. Saya berharap eBook ini bermanfaat bagi kamu khususnya saya sendiri.

Terimakasih, Selamat membaca... ☺

1. Google pada Umumnya

Google yang kita kenal hanya mesin pencari yang membantu kamu untuk mencari informasi yang kamu cari. Ketika saya masukan kata **MAN 2 Serang** kedalam search Engine, maka google akan mencari semua halaman yang mempunyai kaya MAN, 2, dan Serang. Hasil yang ditampilkan sangat beragam. Lihat gambar :



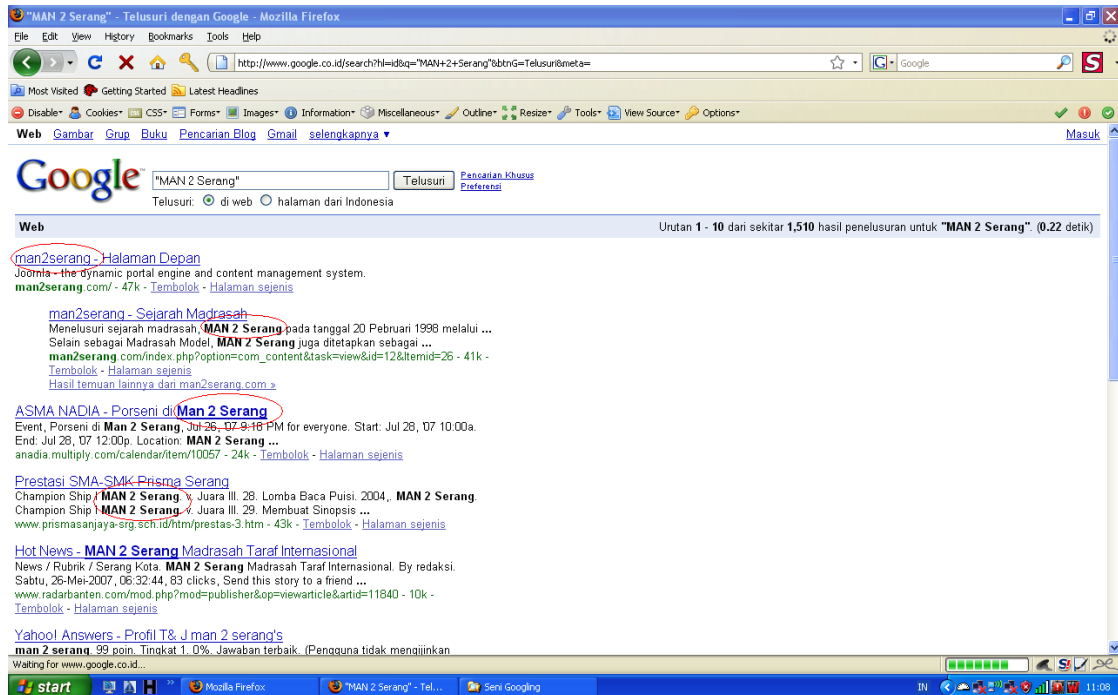
Maka dengan pencarian biasa hasil yang ditampilkan begitu beragam sehingga membuat kamu bingung untuk melihatnya, Google mempunyai rahasia yang tidak lagi disebut rahasia karena sudah banyak yang tahu. Tapi bagi kamu yang belum tau tentu ini merupakan rahasia yang telah terbongkar.

Dengan Trik-trik singkat yang disajikan di eBook ini, melakukan browsing menjadi sangat menyenangkan dan mudah. Lebih hemat waktu, biaya, dan tentu dengan hasil yang memuaskan.

Baiklah berikut ini perintah atau operator yang bisa kamu gunakan untuk melakukan Browsing dengan menggunakan google.

2. Penggunaan Tanda Petik (“)

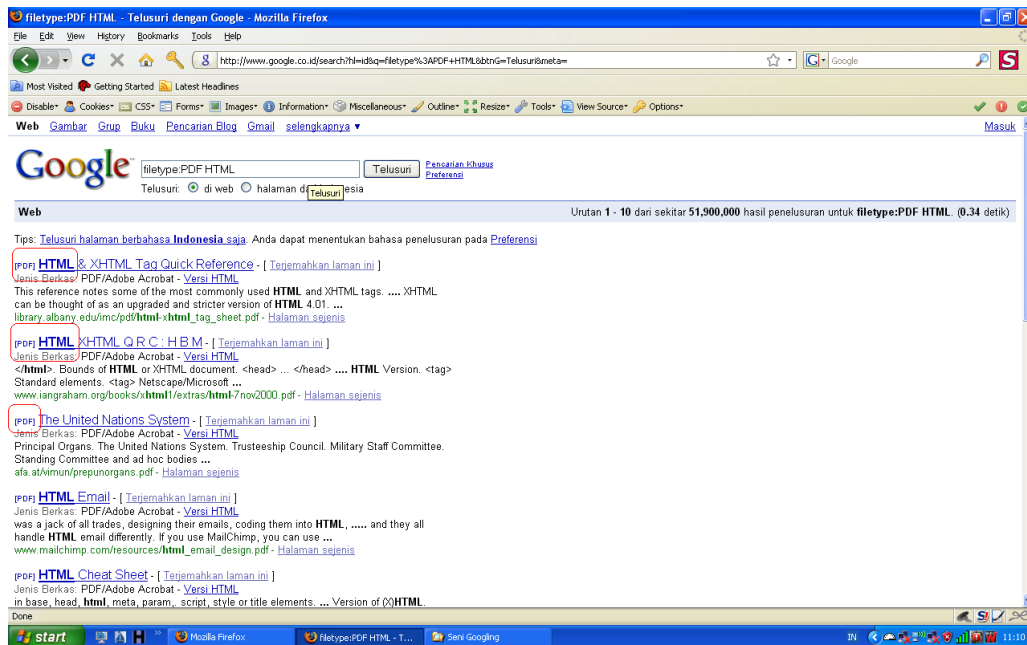
Tanda petik dapat digunakan untuk pencarian yang khusus, artinya Google akan mencari kata yang terdapat dalam tanda petik guna memperkecil kesalahan pencarian, Coba kamu masukan kaya “MAN 2 Serang” pada search engine, maka google hanya akan menampilkan kata MAN 2 Serang (tidak terpisah).



Jadi intinya penggunaan tanda petik berfungsi untuk menggabungkan kata guna memperkecil kesalahan pencarian.

3. Pencarian File berdasarkan Tipe File

Google tidak hanya mampu mencari kata dalam suatu halaman situs/website saja, google juga mempunyai kemampuan untuk mencari isi dari sebuah file. Sebagai contoh saya ingin mencari file PDF (eBook) yang mempunyai kata **HTML**, caranya hanya menggunakan operator **filetype:**. Jika saya ingin mencari dokumen PDF yang mempunyai kata HTML, saya cukup memasukan perintah **filetype:PDF HTML**. Lihat gambar :



Karena syntax ini sangat sensitive, maka kamu harus memperhatikan setiap huruf yang kamu ketik, contohnya pada operator **filetype:** kamu tidak boleh menggunakan spasi setelah kata **filetype:** (lihat pada gambar). Ini berlaku pada semua operator.

Google akan mencari file PDF yang ada kata HTMLnya. Sebagai Informasi, Google bisa mencari 13 type document, yaitu :

- Adobe Portable Document Format (PDF)
- Adobe PostScript (ps)
- Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)
- Lotus Wordpro (lwp)
- MacWrite (mw)
- Microsoft Excel (xls)
- Microsoft Word (doc)
- Microsoft PowerPoint (ppt)
- Microsoft Works (wks, wps, wdb)
- Microsoft Write (wri)
- Rich Text Format (rtf)
- Shockwave (swf)
- Text (txt), dan lain-lain.

Sumber : www.google.com/help/faq_filetypes.html

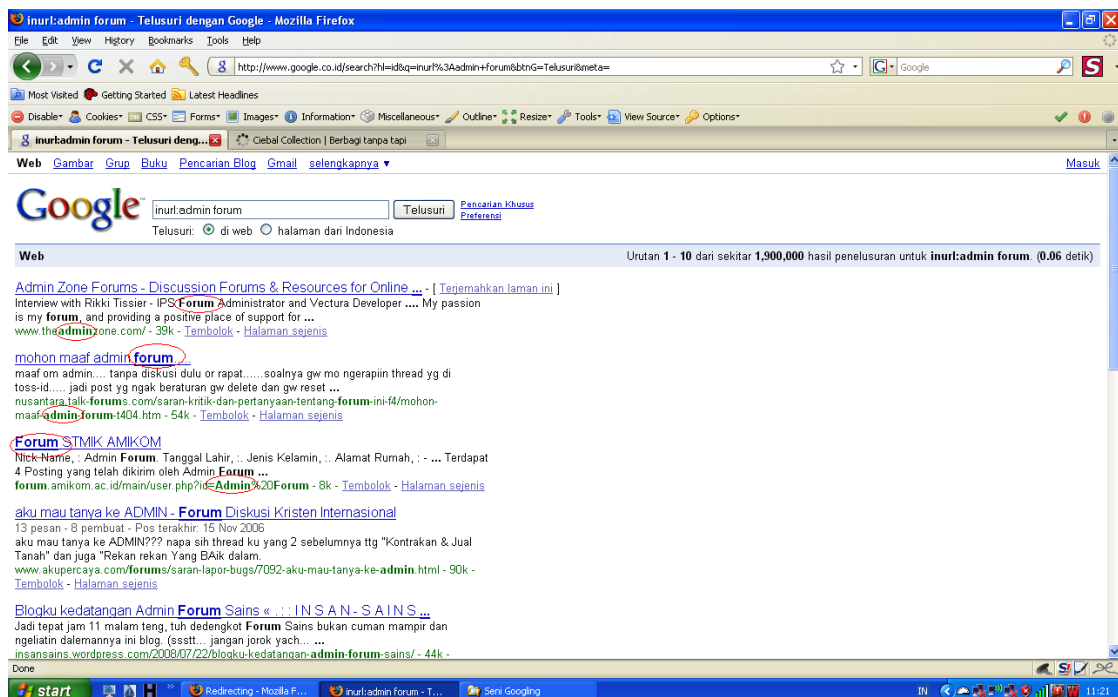
Sekarang sudah terdapat search engine khusus pencarian file PDF, cari saja di google dengan syntax “pdf search engine”. ☺

4. Mencari Bagian dari URL

Pada umumnya kita mencari berdasarkan isi dari sebuah halaman HTML, tapi sebenarnya proses pencarian bisa sangat bervariasi sekali, kita bisa mencari bagian URL yang tidak dapat kita ketahui dengan cara tertentu.

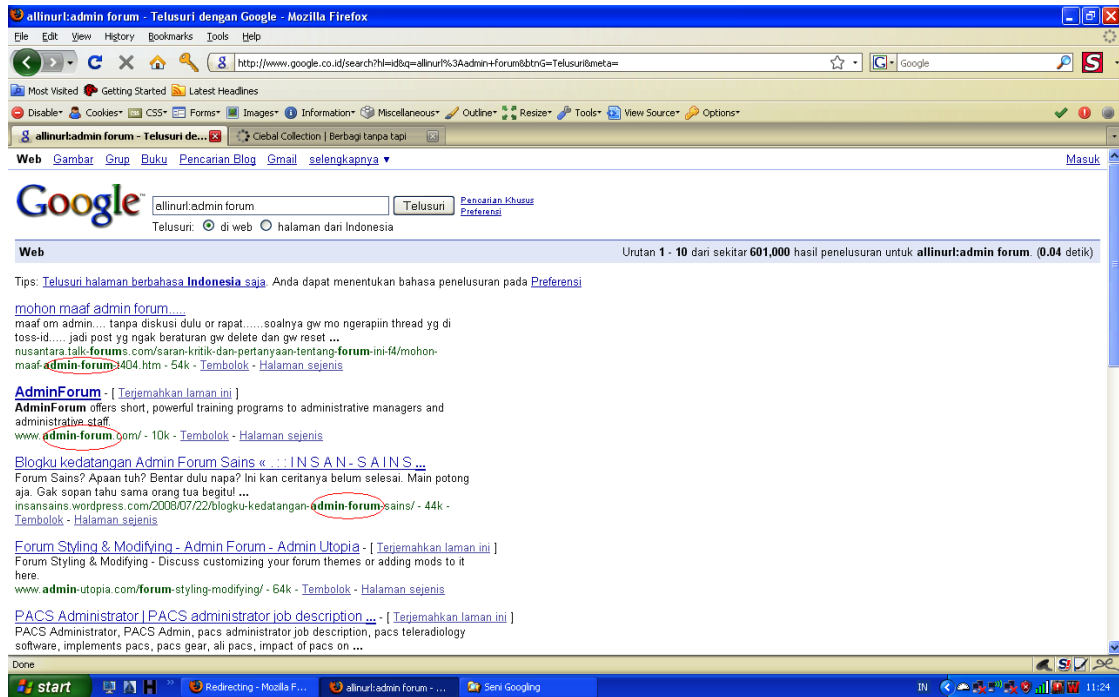
Sebagai contoh saya ingin mencari URL yang ada kata forum, seperti myquran.org/forum. Pencarian ini bisa dilakukan dengan menggunakan syntax **inurl** dan **allinurl** Fungsi keduanya sama saja yaitu mencari URL, perbedaannya adalah inurl bisa digabung dengan operator lain sedangkan allinurl tidak bisa digabung dengan operator lain.

Sebagai contoh, masukan kata **inurl:admin forum** maka hasil pencarian yang ditampilkan adalah situs-situs yang mempunyai kata **Admin pada URL dan Forum pada halaman isi**.



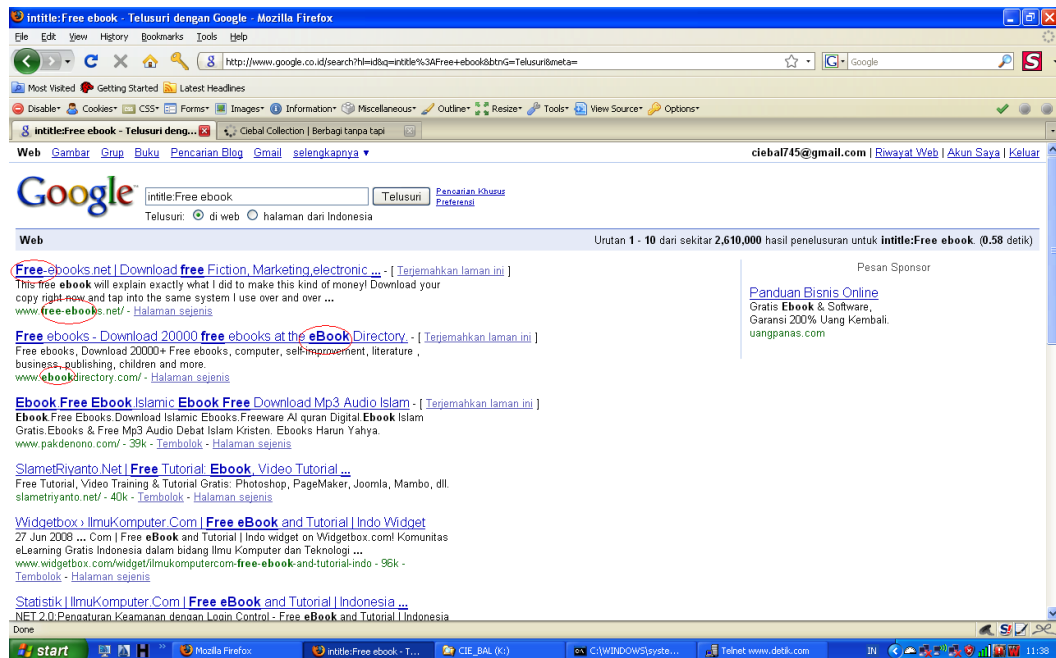
Berbeda dengan jika kita memasukan **allinurl:admin forum** dimana perintah ini akan menampilkan semua situs yang mempunyai kata admin dan forum pada URL nya.

Sama seperti operator filetype, setelah kata **inurl** atau **allinurl** kamu tidak boleh menggunakan spasi, Lihat gambar :



5. Mencari berdasarkan Title

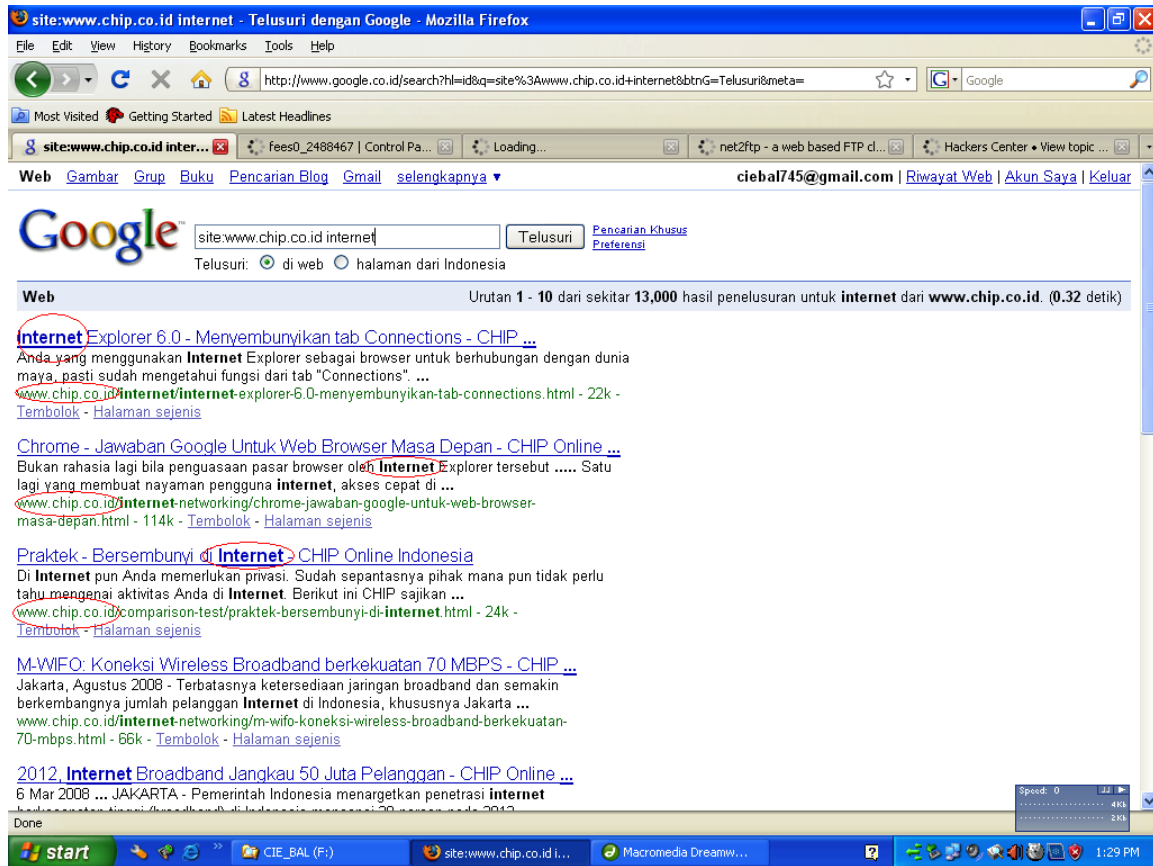
Operator **intitle** dan **allintitle** adalah operator yang khusus digunakan untuk mencari kata didalam title sebuah situs. Title adalah suatu judul dalam situ/website tertentu. Sebagai contoh saya ingin mencari website yang ber-title/judul **Free eBook** maka saya memasukan operator **intitle:Free eBook** maka akan tampil seperti berikut :



Nah operator **intitle** dan **allintitle** berfungsi untuk mencari title yang digunakan sebuah situs. Untuk operator **allintitle** silahkan kamu coba sendiri dan liat perbedaannya. ☺

6. Mencari Site

Operator ini berfungsi untuk mencari kata tertentu dalam situs/website. Sebagai contoh saya ingin mencari kata Internet pada situs chip.co.id, maka syntax yang saya masukan adalah **site:www.chip.co.id Internet**. Lihat gambar :



Terlihat hasilnya, kata Internet yang terdapat disitus chip.co.id, operator ini sama dengan kamu mencari sesuatu pada situs yang kamu kunjungi. Contohnya kamu sedang mengunjungi situ www.detik.com untuk mencari berita dan kamu belum menemukannya, lalu kamu menggunakan fasilitas Search pada situs tersebut, nah bgitu juga dengan operator **Site:**, fungsinya sama seperti itu, tentu akan menghemat waktu kamu. ☺

7. Mencari Link

Operator ini berfungsi untuk mencari situs-situs mana saja yang mempunyai link tertentu, Contohnya saya akan mencari situs mana saja yang memuat Link ke situ www.detik.com maka saya memasukan syntax **link:** www.detik.com. Lihat gambar :



Terlihat beberapa situs yang mencantumkan situs www.detik.com kesitus mereka.

Kamu bisa menggabungkan operator-operator diatas agar pencarian kamu lebih maksimal, jangan takut mencoba menggabungkan operator-operator tersebut. Sebetulnya masih banyak syntax - syntax yang bisa kamu gunakan tapi apagunanya materi diatas kalau tidak di aplikasikan untuk mencari syntax lainnya. Hehe (sebenarnya gw cape neh) ☺

Sekian eBook singkat ini saya buat dengan tujuan para pembaca lebih mengetahui lagi dan menambah wawasan tentang komputer khususnya Internet. Karena di dunia Internet selalu update maka teruslah mencari hal-hal baru.

Mohon maaf apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan ataupun materi, Kritik, Saran dan Caci maki bisa kamu kirim melalui email : ciebal745@gmail.com atau ke web blog saya di www.ciebal.web.id

Terimakasih..

Referensi

- www.google.com/help
- id.wikipedia.org
- **Buku STH 1 Jasakom**

Biografi Penulis



Mohamad Iqbal. Seorang blogger lulusan MAN 2 Serang tahun 2008 dan saat ini (2009) sedang menyelesaikan kuliahnya di UNIKOM Bandung jurusan Manajemen Informatika (S1). Aktif dalam forum dan milis komunitas-komunitas dunia maya dengan nick ciebal. Mohamad Iqbal juga merupakan **Founder Komunitas Blogger Indonesia** <http://indoblogger.web.id> serta **Founder Perpustakaan Online** <http://perpus-online.co.cc>. Hobinya adalah menulis artikel dan bercita-cita menjadi penulis buku profesional, bidang yang saat ini digeluti oleh ciebal

adalah bisnis internet marketing sebagai penghasilan tambahan untuk memenuhi kebutuhan hidup di bandung dengan kemampuan blogging sebagai dasar untuk memulai bisnis online ini. Berbagai artikel menarik lain tersedia secara gratis di situs blog <http://ciebal.web.id>